IFE
International Faculty for Executives
BENELUX

Formation d'actualité

Mercredi 27 & jeudi 28 mars 2013 • Thon Hôtel Bristol Stephanie • Bruxelles

Médias sociaux

Comment les intégrer dans votre stratégie de communication ?

- Facebook, Twitter, LinkedIn... : quels vecteurs pour quels objectifs ?
- Community manager : comment réinventer votre communication sur le web ?
- Quels risques juridiques face à ces nouveaux modes de communication ?
- Réseaux sociaux : mode d'emploi – 2 ateliers pratiques pour réussir sa communication

Journées animées par

Fred Colantonio
Consultant

Quentin Pirlot
ISOBARSOCIALIKE

Edwine Bodart
SPW

Jérôme Naif
Consultant

Jean-François Henrotte
PHILIPPE & PARTNERS

www.ifebenelux.com

Médias sociaux : comment les intégrer dans votre stratégie de communication ?

Mercredi 27 mars 2013

NOUVEAU RENDEZ-VOUS !

À qui s'adresse cette formation ?

- Directeurs et directeurs adjoints d'organismes publics ou privés
- Secrétaires communaux et secrétaires adjoints
- Directeurs des ressources humaines
- Directeurs et responsables de communication
- Chargés de mission en communication
- Consultants en communication
- Responsables marketing
- Responsables des ventes
- Développeurs web
- Avocats

Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- Utiliser les nouveaux outils pour adapter la communication de votre structure
- Prévenir les risques d'utilisation de ces outils
- Mettre en place une stratégie de développement sur les médias sociaux efficace

Président de séance : Fred Colantonio, Consultant

8h45 *Accueil des participants*

9h00 **Comment mesurer l'intérêt des médias sociaux pour sa communication ?**

- Dix années en 10 minutes
- The « Big Four » : les raisons du succès
- Les derniers chiffres
- Qui est le consommateur 2.0 ?
- Que nous réserve le futur ?
- Comment évaluer la valeur ajoutée des médias sociaux dans sa stratégie de communication ?
- Quels sont les types de projets adaptés aux médias sociaux ?
- Quels liens entre médias sociaux et communication interne ?
- Comment établir sa propre stratégie ?

Quentin Pirlot
Managing Director
ISOBARSOCIALIKE

10h00 **Réseaux sociaux et web 2.0 : quels sont les nouveaux défis ?**

- Facebook, Twitter, blog… : quels vecteurs pour quels objectifs ?
- Comment vont-ils contribuer à gérer votre e-réputation ?
- LinkedIn : quel intérêt d'un réseau social professionnel ?
- Dailymotion, YouTube, wikis… : comment utiliser les outils de partage plurimédias ? Dans quels buts ?

Fred Colantonio
Consultant

11h15 *Pause-café*

Retour d'expériences

11h30 **Facebook, Twitter… : comment créer le buzz sur le web ?**

- Comment vous êtes-vous approprié le web 2.0 pour répondre à vos besoins en communication ?
  - En quoi les réseaux sociaux s'inscrivent-ils dans une démarche de communication globale ?
- Quelle a été l'efficacité du dispositif ?
- Quelle est la prochaine étape ?

12h30 *Déjeuner*

Retour d'expériences

14h00 **Community Manager : comment développer et animer une communauté ?**

- En quoi le rôle du Community Manager est-il un pivot de la communication sur le web collaboratif ?
  - En quoi son rôle dépend-il de la stratégie de communication adoptée par votre structure ?
  - Comment générer l'interaction ? Comment susciter le débat ?
  - Comment trouver de nouveaux relais d'information et d'opinion ?
  - Comment intégrer des projets de Community Management dans les autres projets de communication ?
- Maîtrisez les « essentiels » de la fonction de Community Manager
  - Comment optimiser votre présence web ? Faut-il créer sa communauté ou profiter des communautés existantes ?
  - Comment faire le choix des réseaux les plus adaptés ?
  - *Quid* d'une ligne éditoriale ?
  - À quelle fréquence animer sa communauté ?
  - Par quels moyens veiller à la pertinence de l'information, la qualité des réponses et modérer le contenu ? Comment relancer la discussion ?
- Par quels outils gérer la visibilité de sa communauté ?
  - Comment veiller à son e-réputation ?
  - Comment opérer une veille de l'actualité et par quels outils ?
  - Comment réagir vis-à-vis des commentaires négatifs ?

Edwine Bodart
Community Manager
SPW

Jérôme Naif
Consultant en Community Management

15h30 *Pause-café*

15h45 **Quels risques juridiques face à ces nouveaux modes de communication ? Comment gérer son e-réputation ?**

- Qui endosse la responsabilité des propos publiés ?
- Quels sont les outils à mettre en place pour vérifier l'identité de l'émetteur ?
- Comment construire une ligne de défense ?

Jean-François Henrotte (@henrotte - be.linkedin.com/in/henrotte)
Avocat
PHILIPPE & PARTNERS (@philippelaw - facebook.com/philippelaw - linkedin.com/company/philippe-&-partners)
Directeur de la Revue du Droit des Technologies de l'Information (@rdti - linkedin.com/company/rdti)

16h45 *Clôture de la journée*

Médias sociaux : mode d'emploi

Jeudi 28 mars 2013

Journée animée par : Quentin Pirlot, Managing Director, **ISOBARSOCIALIKE**

8h45 *Accueil des participants*

Quelle est la méthode de travail ?

- Cette formation est l'occasion unique de rencontrer, partager et confronter vos expériences avec vos homologues
- Un support écrit spécialement conçu pour ces journées sera remis à chaque participant

Déroulement de la journée

Accueil des participants : 8h45
Début des travaux : 9h00
Pauses-café à le matin et l'après-midi
Déjeuner : 12h15
Clôture de la formation : 17h30

Pour toute inscription à la journée complète du 28/03/2013, le déjeuner est inclus dans le tarif de la formation.

Atelier 1 : Facebook

9h00 Quelle stratégie mener sur ce réseau social ?

- Comment créer un groupe ?
  - Comment choisir le nom du groupe ? Quelle confidentialité ?
  - Quelles différences avec une page fan ?
  - Comment ajouter des photos et documents ?
  - Quelle discussion avec le groupe ?
- Comment élaborer une page ?
- Administrateurs, permissions, notifications… : comment gérer sa page ?
- Quel contenu ?
  - Quel type de posts ? Selon quelle fréquence ?
  - Quelle construction du message ?
  - Quelles sont les meilleures pratiques ?
- Comment développer son audience ?
  - Comment créer de la publicité ?
- Comment profiter des applications et des plug-ins sociaux ?
- Quelles sont les statistiques pour votre page ?
- Où utiliser Facebook ?
- Quelles sont les meilleures pratiques ?

12h15 *Déjeuner*

Atelier 2 : Twitter, LinkedIn, YouTube

13h45 Pourquoi utiliser Twitter pour faire vivre son entité ?

- Comment configurer sa page marque ?
- Quelle gestion de son contenu ?
- Où utiliser Twitter ?
- Comment profiter des applications et des plug-ins ?
- Comment partager des photos, vidéos ou liens ?
- Comment acquérir des abonnés ?
- Publicité sur Twitter : quelles sont les tendances ?
- Quelles sont les meilleures pratiques ?

Quelles sont les spécificités du réseau professionnel LinkedIn ?

- Quelles sont les questions à se poser ? Quels objectifs souhaitez-vous atteindre ?
- Comment créer une page entreprise ?
  - Présentation, produit, analyse…
- Comment mettre sa marque en avant ?
  - Page ou bannière carrière ?
- Comment organiser votre recrutement sur LinkedIn ?
- Et si on faisait des publicités ?

YouTube : quelle stratégie mener ?

- Comment créer une chaîne pour une entreprise ?
  - Comment personnaliser la chaîne ?
  - Sélection, flux, vidéos… : à quoi devez-vous être attentif ?
  - Quel équilibre entre confidentialité et partage ?
- Comment gérer ses vidéos ?
  - Quel est l'historique ?
  - Vidéos aimées, mises en ligne, achetées… : comment faire en pratique ?
- Quelles sont les statistiques ? Quel suivi des internautes ?
- Et si on diffusait une campagne de publicité ?
  - Quelle promotion du contenu sur YouTube ?

Nos prochaines formations

Actualité du droit et du contentieux de la fonction publique
Les 28 & 29 mai 2013
Bruxelles

L'essentiel du droit social pour managers
Le 13 juin 2013
Bruxelles

Retrouvez le détail des formations sur notre site www.ifebenelux.com ou contactez notre service clients au +32 (0)2 533 10 20

IFE News – L'actualité du Secteur Public

Recevez chaque mois notre newsletter gratuite !

- Interviews et témoignages
- Sujets d'actualité
- Veille jurisprudentielle

Scannez ce code et abonnez-vous gratuitement !

Informations pratiques

IFE Benelux
est une marque du groupe
ABILWAYS

Scannez ce code et retrouvez-nous sur votre smartphone

Renseignements programme

Annabelle Béjenne Nonet
abejenne@efe.fr

Renseignements et inscriptions

IFE BENELUX
Rue de la Science, 4
1000 Bruxelles
Tél. : +32 (0)2 533 10 20
Fax : +32 (0)2 534 89 81
ifebenelux@ifexecutives.com

Participation (+ 21 % TVA)

TARIF HT	NORMAL	SPÉCIAL*
2 jours	1 300 € HT	1 080 € HT
1 jour + 1 atelier	1 150 € HT	990 € HT
1 jour	800 € HT	650 € HT
1 atelier	500 € HT	500 € HT

*Réservé aux collectivités locales

Pour toute inscription à la journée complète du 28/03/2013, le déjeuner est inclus dans le tarif de la formation.

Ces prix comprennent les déjeuners, les rafraî chissements et la documentation de la formation.

Vous pouvez payer, en indiquant le nom du participant :

- par virement à notre banque - BNP PARIBAS FORTIS, agence Quartier-Léopold, Place du Luxembourg, 14, B-1050 Bruxelles, compte n° 210-0046892-93 au nom d'EFEB SA/NV, avec mention du numéro de la facture.

Inscriptions

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture qui devra être payée avant le début de la conférence.

Conformément à la loi du 08/12/92 modifiée sur le respect de la vie privée, vous pouvez accéder à ces informations et en demander la rectification. Nos adresses peuvent faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange à d'autres sociétés. Si vous ne souhaitez pas être destinataire de leurs documents, merci de nous le signaler par courrier au 4, rue de la Science - 1000 Bruxelles ou à l'adresse mail correctionbdd@ifexecutives.com

Annulations

Formulées par écrit, elles donneront lieu à un remboursement intégral si elles sont reçues 15 jours avant la formation. Passé ce délai, 50 % du montant de la participation, ou 100 % en cas d'annulation le jour J, sera retenu à titre d'indemnité forfaitaire. Les remplacements seront admis à tout moment. Les demandes d'annulation et de remplacement devront être formulées par écrit (courrier, fax ou e-mail).

Dates et lieu de la formation

Mercredi 27 et jeudi 28 mars 2013
Thon Hôtel Bristol Stephanie
Avenue Louise, 91 - 93
1050 Bruxelles
Tél : + 32 (0)2 543 33 11

Le lieu de la formation vous sera communiqué sur la convocation qui vous sera transmise 10 jours avant la date de la formation.

© PhotoAlto-IStock.com-GettyImages

Pour modifier vos coordonnées
Tél. : +32 (0)2 533 10 20 - E-mail : correctionbdd@ifexecutives.com

Vous pouvez photocopier ce document ou le transmettre à d'autres personnes intéressées.

Bulletin d'inscription

☐ **OUI,** je m'inscris à la formation **"Médias sociaux"** (code 24915)
et je choisis :
☐ le 27 mars 2013 ☐ le 28 mars 2013
☐ Atelier Facebook
☐ Atelier Twitter, LinkedIn, YouTube

☐ **OUI,** je m'abonne gratuitement à la newsletter

Pour corriger vos coordonnées, ou si la personne à inscrire est différente, merci de compléter le bulletin ci-dessous en lettres majuscules. Pour gagner du temps, vous pouvez tout simplement joindre votre carte de visite.

☐ Madame ☐ Mademoiselle ☐ Monsieur

Nom et prénom _____

Date de naissance __ /__ /19 __

Fonction _____

Nom et prénom de votre responsable formation _____

Nom et prénom de votre responsable communication _____

Société _____

N° TVA _____ Secteur d'activité _____

Effectif site _____

Adresse _____

Code postal ☐☐☐☐ Ville

Pays _____

Tél. _____ Fax _____

E-mail* _____

N° GSM _____

Adresse de facturation (si différente) _____

Date : Signature et cachet obligatoires :

* *Indispensable pour vous adresser votre convocation*

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

IMPRIM'VERT Votre imprimeur agit pour l'environnement
PEFC 10-31-1444

24915 NN